

共青团邯郸市委委员会

(2020) -15

共青团邯郸市委 关于印发《深化邯郸市“青年中心”建设三年行动方案(2020—2022)》的通知

各县(市、区)团委，各对口团(工)委：

现将《深化邯郸市“青年中心”建设三年行动方案(2020—2022)》印发给你们，请认真遵照执行。



深化邯郸市“青年中心”建设三年行动方案 (2020—2022)

为了深入贯彻团的十八大和团十八届二中全会精神，进一步深化我市“青年中心”建设，推动构建以共青团为主导的青年组织体系，大力推动团的组织形态、工作力量、服务项目在团员青年身边实现有形化、日常化，现就“青年中心”建设提出方案如下。

一、基本定位

“青年中心”是共青团主动适应新时代团员青年分布聚集特点和青年工作组织形态多样化的需要，推进团的建设创新的一种平台型、枢纽型的组织形态。

“青年中心”是共青团直接领导或主导的，依托各类实体空间和“青年中心”云平台，线上线下联系服务团员青年的公益性、专业化工作平台。

“青年中心”的基本职责是引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年。

二、工作目标

坚持创新组织、聚合资源、有效保障、形成功能的原则，通过构建基本体系、规范平台运行、组织集成发展三个阶段，按照“有阵地依托、有项目支持、有运营力量、有制度规范、有资源保障”的要求，用3年左右的时间推动我市“青年中

心”组织功能更加凸显、建设布局更加合理、服务功能更加完善、对团员青年覆盖更加有效。

1. 建立团的组织。在符合建团条件的“青年中心”普遍建立团的组织，结合实际开展组织关系转接、流动团员报到、主题团日、团课学习等团员日常教育管理工作。依托“青年中心”建立的团组织，以有效覆盖、联系服务团员和青年为重点开展工作，对团员的教育管理可以实行“一方隶属、多重覆盖”。

2. 凝聚社会组织。把握基层青年工作组织形态多样化的需要，根据不同领域、不同群体青年的特点，依托“青年中心”平台，优先建立和发展共青团主导的青年社团、兴趣小组等各类青年组织，优先支持符合共青团工作要求的青年社会组织，同时积极联系、服务、引导已有的青年社会组织，建立“共青团+社会组织”的一体化青少年服务力量。

3. 推动有效覆盖。更加突出组织建设的逻辑和方式，优先推动在青年人口密度较大、需求较明显的城乡地区建设政治功能鲜明、服务项目常态、青年满意度较高的“青年中心”实体平台200个以上，并基本实现“青年中心”对乡镇街道的全覆盖。

4. 构建长效机制。形成一套务实规范的管理运行机制，建立组织化推动和社会化运作有机衔接的资源筹措机制，具备条件的要努力通过社会组织注册登记等方式明确“青年中心”的法人地位，依法依规对“青年中心”工作骨干给予物

质和精神上的合理激励。推动“青年中心”作为街道、乡镇团组织区域化团建的组织平台，常态化联系区域内社会单位、有效聚拢青年社会组织。推动“青年中心”与我市共青团重点工作深度融合，积极开展符合“青年中心”功能的服务项目，逐步形成稳定的社会功能，每年实现全市“青年中心”服务人次年均增长20%左右。

5. 组建专业队伍。建立完善保障“青年中心”工作力量的有效机制，以专职、挂职、兼职团干部为工作力量主体，社工和志愿者为工作力量补充，持续提升工作人员专业能力，建立一支相对稳定、综合素质较高的“青年中心”工作骨干队伍。

6. 统一形象。“青年中心”须按照要求，在醒目位置悬挂使用统一的标识，通过多元化的载体展现统一形象。悬挂使用的标识大小、形状、材质可根据实际情况融入特色元素，但标识的图案、颜色、文字不得改变。具备条件的“青年中心”应当统一装饰和布置风格，配备必要的硬件设施。

7. 做好运营管理。通过数据调查、座谈、访谈等形式，了解青年需求。找到工作的结合点、切入点；根据“规定动作+自选动作”原则，区分不同领域青年需求和地方实际，设计工作项目，推动“青年中心”加强项目建设、活跃日常工作，要每月定期开展一定场次的活动；“青年中心”可探索会员制，主动发展会员，推动“青年中心”可持续运转；将团员青年和潜在服务提供方作为重点宣传对象，制定和实

施宣传计划，扩大“青年中心”的社会知晓率；由“青年中心”的相关方共同对其工作做出评价，并定期分析、督促其改进提高，通过实绩评估、荣誉表彰、资源分配等方式实现激励奖惩。

8. 建设好云平台。推动具备条件的线下“青年中心”实体平台全部入驻云平台，入驻的“青年中心”要在云平台上实现账户已激活、线下能找到、地图可定位、管理有专人、活动常举办、联系有渠道，努力实现“青年中心”建设和工作的互联网转型。已上线的“青年中心”要充分运用云平台的发布、报名、展示、评价和平台搜索、地址导航、服务选择等功能开展活动。同时，及时分析用户数据，精准指导工作。

三、具体任务

（一）构建基本体系（2020年1月—12月）

重点推动“青年中心”建设由局部突破到合理布局，建立工作框架，包括平台体系、基本项目支撑、基础制度规范等。

1. 开展梳理整顿。各级团组织根据实地调查和云平台数据分析，对照《青年中心规范化运行参考标准》（附件1），2020年5月底前，对已有的“青年中心”开展梳理，摸清现有底数和分布情况，建立并实时更新基础台帐。经梳理列为整顿对象的要有针对性地促进其整改提高。8月底团市委验收青年中心，如经3个月的整顿仍不能达标，实体平台须摘

牌，入驻云平台的须撤销；摘牌的“青年中心”经团市委认定整顿合格后，可重新申请挂牌和入驻云平台。

2. **构建平台体系。**用足用好“青年中心”建设10条参考路径（附件3），持续推动各级团组织新建52家以上的实体平台，优先到团员青年聚集、有较强需求的社区、镇区、园区、楼宇，有条件的党群活动中心、企业、书店、咖啡馆、健身房、美丽乡村等地开展“青年中心”建设，**各县区有至少一家县级示范性青年中心综合服务平台。**新增27家以上的实体平台入驻云平台，基本建立起全市“青年中心”平台体系（2020年新建目标分解表见附件4，任务完成情况按时间进度考核）。配备使用统一标识和必要服务设施（“青年中心”标识见附件5）。在具备条件的“青年中心”及时建立团的组织，及时录入“智慧团建”系统，探索开展团务工作。

3. **形成项目支撑。**根据“规定动作+自选动作”原则，区分不同领域青年需求和地方实际，整体考虑工作项目、设计工作载体。突出平台活动的思想性，大力培育“青年中心·学习社”等品牌项目，强化思想引领，“学习社”活动占“青年中心”全年活动总数的比例不低于30%。在整体设计项目的同时，推动每个“青年中心”形成项目菜单、活跃日常工作，每月定期开展一定场次的活动。充分整合党政、社会、市场资源，为“青年中心”建设争取政策保障、经费支持和阵地依托，特别是把青联、少先队、团属社团等团内资

源用活用足，形成党政支持、共青团主导、社会参与的良好局面。

4. **建立基本制度规范。**结合实际建立起“青年中心”日常管理、会员发展、奖励激励等工作制度。探索基于实绩的“青年中心”评价和荣誉激励机制。深化“青年中心”融入区域化团建的工作机制，推动“青年中心”常态化联系社会单位、引入青年社会组织及其骨干，开展服务项目。为每个“青年中心”确定至少1名专人负责日常管理，为具备条件的“青年中心”配备至少1名专职工作人员。建立“青年中心”工作力量培训的常态化机制。各地可参照《“青年中心”建设管理导则（试行）》开展建设工作。

（二）规范平台运行（2021年）

重点推动“青年中心”建设由合理布局到整体推进，突出“青年中心”的规范建设和长效机制构建，通过项目化建设、品牌化管理和社会化运营的方式，线下线上互动，团内团外联动，实现全市建成190家以上的实体平台、120家以上的“青年中心”实体平台入驻云平台的目标。在具备条件的“青年中心”普遍建立团的组织，录入“智慧团建”系统，积极开展团务工作。

（三）组织集成发展（2022年）

重点推动“青年中心”建设由整体推进到有效覆盖，广泛建立“青年中心”团组织，将“青年中心”打造成具有稳定功能的新型团的基层组织形态，为一定区域内团组织有效

覆盖青年、开展工作提供稳固的组织和阵地依托。实现全市建成 200 家以上实体平台、具备条件的线下“青年中心”实体平台全部入驻云平台的目标。构建稳定专业的服务队伍，推动每个“青年中心”有稳定合作的青年社会组织和参与共建的区域化团建合作单位，长期服务于“青年中心”建设运行。

四、工作要求

各级团组织要切实提高认识，突出组织建设的要求，把握“青年中心”建设的内在机理，坚持数量质量并重，坚持自建与共建结合，大胆探索创新不同类型“青年中心”的建设路径、运维方式和品牌项目。各级团的领导机关要统筹团内各项工作、各类品牌集中进驻“青年中心”，形成联系服务引导青年的整体合力；要坚持靠前指导推动，有效整合、精准投放资源，及时总结推广好经验好做法，促进形成长效机制。团市委将在实地督导、抽样调查的基础上，依托“青年中心”云平台管理系统对各地情况进行实时分析，并形成工作常态。

- 附件：
1. “青年中心”规范化运行参考标准
 2. 邯郸市各地“青年中心”台账统计表
 3. “青年中心”建设 10 条参考路径
 4. 2020 年“青年中心”新建目标分解表
 5. 邯郸市“青年中心”标识
 6. 邯郸市青年中心“七个一”规范化建设标准

附件 1:

“青年中心”规范化运行参考标准

项目	主要评价内容		工作要求及标准	较好	一般	较差
				巩固	提高	整顿
场所建设	1	选址科学，布局合理	突出组织建设的逻辑和方式，优先在青年人口密度较大、需求较明显的城乡地区建设“青年中心”			
	2	统一标识，团属特色鲜明	在场所内的醒目位置悬挂团徽、“青年中心”标牌等，配备必要的服务设施			
服务能力	3	活动突出思想性和精准服务	强化思想引领，设计、培育符合本地区实际和青少年特点的工作项目，具备建团条件的建立团组织			
	4	提升活跃度与影响力	一般每月开展不少于 2 次活动、累计参加人数不少于 40 人次。推动活动依托云平台组织动员，引导参加活动的青年在云平台转发，注册成为会员、观察员			
组建队伍	5	有专人负责日常管理	落实责任，每个平台至少配备 1 名专人负责“青年中心”的运作（不一定专职）			
	6	社会化配置工作力量	在发挥好专挂兼团干部作用的基础上，积极吸纳社工、社会组织骨干、志愿者、大学生村官等充实工作队伍			
理范管规	7	有制度规范	建立有日常运行、安全管理、考核激励等工作制度			
	8	活动组织有序	日常活动组织较为规范，工作聚焦团的主责主业			
机制保障	9	有一定资源保障	在体制内保障的同时，有意识地整合社会和市场资源，探索主动承接政府购买服务项目			
	10	凝聚社会组织，积极融入区域化团建	建立和发展团属青年社团、兴趣小组等各种青年组织，有符合共青团工作要求的青年社会组织常态化入驻开展活动。能联系有关社会单位，开展服务项目			

注：1. 5 月底前各地对照本表，评价较好的项目要巩固，一般的要提高，较差的要整顿。

2. 有 7 项及以上项目被评为较差的“青年中心”，由团县委和对口团（工）委将其作为重点整顿对象限期整改，8 月份，经 3 个月整顿期仍未合格，实体平台须摘牌，入驻云平台的须清除；摘牌的“青年之家”整顿合格后，可重新申请挂牌和入驻云平台。

附件 2:

邯郸市各地青年中心台账统计表 (截至 2020 年 5 月 31 日)

填报单位:

序号	青年中心名称	负责人	联系电话	地 址	成立时间	是否入驻 云平台	隶属关系	评价等级		
								较好	一般	较差

- 备注: 1. 隶属关系一栏中填写县级团委、城市街道团委、乡镇团委、社区团组织、村团组织、企业团组织、机关事业单位团组织、学校团组织或其他。
2. 评价等级参照《“青年中心”规范化运行参考标准》分为“较好、一般、较差”, 评为“较差”等次需完成整顿验收后方可挂牌。
3. 该表以 2020 年 5 月 31 日为填报节点, 于 6 月 5 日前完成报至团市委。

附件 3:

“青年中心”建设 10 条参考路径

“青年中心”建设应符合地方实际，建设路径可以包括、但不限于以下 10 条参考路径。

路径一：依托“团的领导机关”建设

依托各级团的领导机关直接建设成为“青年中心”并入驻“青年中心”云平台，依托云平台大力开展团干部密切联系服务青年、团的领导机关向青年开放等工作，努力打造直接联系服务团员青年的空间依托。

路径二：依托“团属工作阵地”建设

依托“团属工作阵地”建设“青年中心”有效创新团组织教育、服务青年的工作途径与方式，搭建青年发展服务的综合平台，实现团内资源的整合、社会队伍的凝聚、工作力量的循环。让青年中心的“组织功能与阵地功能”作用更加突显，真正成为基层团组织开展工作的重要依托。

路径三：依托“党建工作阵地”建设

依托“党建工作阵地”建设可以有效汇聚整合党政、群团等各方面资源，让“青年中心”成为面向团员青年开展服务引导工作的重要载体。同时，促进“青年中心”更好地服务党政中心工作，实现组织联建、工作联动、阵地联办、资源联合、活动联手，构建和拓展基层团组织建设新格局。

路径四：依托“城乡社区服务阵地”建设

在青年聚集的社区，加快推动“青年中心”建设力度。依托城乡社区现有服务阵地建设“青年中心”，有效满足辖区青年的学习、生活、参与、成长等需求，打通联系服务青年的“最后一公里”。

路径五：依托“新时代文明实践中心（所、站）”建设

依托文明实践活动场所建设“青年中心”，借助基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新成果，因地制宜地面向青年开展思想引领、道德教化、文化传承的各类主题活动，推动“青年中心”实现更有成效、更可持续的发展。

路径六：依托“企业生产经营场所”建设

企业生产经营场所是青年工作与生活的交融区，也是青年的集聚地。依托企业生产经营场所建设“青年中心”能更容易找到青年、更精准对接需求、更有效提供服务。让团的工作力量在青年身边配置，让更多青年有直接的获得感。

路径七：依托“其他群团组织工作阵地”建设

依托“其他群团组织工作阵地”建设“青年中心”壮大了青年工作的队伍力量，拓宽了青年工作的资源渠道，丰富了青年工作的服务内容，使共青团实体平台建设的整体效应更加充分显现。

路径八：依托“青年社会组织工作场所”建设

“青年中心”既是直接联系服务青年、培育青年社会组织的平台，也是共青团吸纳、动员青年社会组织发挥组织功

能、精准服务共青团和青年工作的重要载体。依托“青年社会组织工作场所”建设“青年中心”能够整合社会力量、丰富服务供给、实现资源共享，并将“青年中心”建设和联系服务管理青年社会组织工作有机融合、协同推进。

路径九：依托“社会公益类空间场所”建设

依托“社会公益类空间场所”建设“青年中心”有利于完善服务阵地、团结工作力量、拓展服务人群，有助于实现项目整合、资源对接和宣传推广。让团组织在青年中有更多的存在感，不断提升“青年中心”的社会影响力和青年参与度。

路径十：依托“青联之家”建设

在邯郸市各界别青联委员中成立“青联之家”，依托“青联之家”建设“青年中心”发挥行业、领域领军人物带动作用，整合阵地资源，针对不同行业的特性，定制更多符合青年需求的活动项目，为广大青年提供精准化、专业化的服务，使青年有更多的成长空间。

附件 4:

2020 年全市青年中心新建目标分解表

牵头部室	类别	新建实体阵地目标 (个)	新入驻云平台目标 数(个)
组织和 层建设部	丛台区	3	2
	邯山区	3	2
	复兴区	3	2
	武安市	3	2
	峰峰矿区	3	1
	永年区	2	1
	肥乡区	2	1
	鸡泽县	2	1
	临漳县	2	1
	成安县	2	1
	涉县	2	1
	磁县	2	1
	馆陶县	2	1
	曲周县	2	1
	邱县	2	1
	广平县	2	1
	大名县	2	1
	魏县	2	1
	冀南新区	1	1
	经济开发区	1	1
青发部	国有企业	3	1
学少部	大中专院校及中职 中学	3	2
社工部	青联界别	3	1
	合计	52	28

附件 5:

邯郸市“青年中心”标识



附件 6:

青年中心“七个一”规范化建设标准

1. 一个标识。新建、改建的统一名称为“***青年中心”，统一图标样式，统一悬挂团徽和“青年中心”牌匾。各地可在整体风格中体现特色，突出时尚和实用元素，打造青少年喜欢的公共活动空间。

2. 一个骨干。每个青年中心配备至少 1 名专职工作人员，能够保障正常运转。通过整合专兼职团干部、社会工作者、志愿者、大学生村官等力量，不断加强保障服务平台正常运转的骨干力量。

3. 一个阵地。各地青年中心可采取联建、合建、租赁等方式解决；选址以交通便利或青少年聚集区为主；要满足水、电、暖、通讯、网络等基本条件；要充分融入团的元素，张贴团徽、团旗等共青团标识，开展团结凝聚团员青年的各类服务。

4. 一套项目。各地青年中心服务内容按照“必选项目”+“自选项目”+“特色项目”的形式设计。其中必选项目包括“学习社”；自选项目从就业创业、婚恋交友、志愿服务、公益活动、基础团务、权益维护、实践体验、兴趣爱好、文化学习等项目中自选 2 项作为基础项目，特色项目要各单位结合自身情况，自主制定 1 个以上特色服务项目。即 1+2+X 的工作模式。

根据青年中心建设场所和青年聚集特点,可分别建设“N+模式”青年中心,突出服务特色。例如农村型,农村青年聚集地,突出涉农培训、增收致富服务等;社区型,城市青年聚集地,突出发展联谊、公益乐活服务等;园区型,高新青年聚集地,突出创业创新、成长成才服务等;企业型,企业青年聚集地,突出文化凝聚、职业发展服务等;社会组织型,自组织青年聚集地,突出政策支撑、孵化指导服务等。此外,务工青年聚集地,突出关爱子女服务,外来游客聚集地,突出志愿站点服务等。

5. 一个章程。各级“青年中心”都要结合自身实际,制作各自的章程,明确自身性质、服务对象、管理办法、运行机制,明确管理人员和服务对象的权利和义务等内容,用于指导日常工作开展。

6. 一个组织。建设“青年中心”的各级团组织,要成立青年中心办公室,由当地团组织主要负责同志任主任,负责日常管理的团干部任副主任,相关工作人员为成员,负责本区域内各级“青年中心”的建设管理、工作谋划、项目实施和活动开展等日常事务。

7. 一个平台。推动“青年中心”入驻“青年之家”云平台,要充分运用云平台的活动发布、报名、展示、评价和平台搜索、地址导航、服务选择等功能开展活动,努力实现“青年中心”建设和工作的互联网转型。